



# 金融與保險行銷 微電影競賽



★ 報名日期 ★

Mar. 2 ~ May. 22

★ 初審日期 ★

May. 25 ~ 29



## 國立臺中科技大學 2015 金融與保險行銷微電影競賽

透過金融投資及保險保障的觀念，鼓勵學生以廣告及微電影的方式呈現創意，將金融行銷與保險重要性的觀念傳達至社會大眾。

- 參賽對象：本校各學制學生。
- 活動期間：報名日期 104/3/2 (一) ~ 104/5/22 (五)
- 活動辦法：
  1. 報名資料繳交時間於 104/5/22 中午十二點截止。請繳交至保險金融管理系。
  2. 作品繳交：自 104/3/23 (一) 起至 104/5/22 (五) 止，需繳交 光碟 (作品內容) 與 紙本 (創作內容概述) 及 報名表。
  3. 初審時間：104/5/25 (一) 至 104/5/29 (五)。
  4. 入圍作品公告時間：104/5/29 (五) 於保險金融管理系系網公告。
  5. 入圍團隊將於 104/6/3 (三) 參加決選。決選地點：中商大樓國際會議廳。
  6. 名次公佈及頒獎日期：104/6/3 (三)。
- 報名方式：請至保險金融管理系網址報名並下載報名資料，並將作品送至保險金融管理系。
- 競賽獎勵：競賽分為 廣告組 與 微電影組，各取10名入圍即頒發獎金。另由參賽學生中取 前三名 及 佳作一名 頒予獎狀及獎金。

**第一名：獎金 6,000 元      第二名：獎金 3,000 元      第三名：獎金 2,000 元**  
**佳作：獎金 1,000 元      入圍獎：獎金 300元 (共20組)**

- 評選方式：
  1. 金融行銷與保險主題與創意
  2. 產品設計與規劃
  3. 拍攝技巧與美感
  4. 產品延展性
- 活動參賽注意事項：
  1. 本活動以 1-6人 為一組報名，不得重複報名。本活動分為 廣告組 與 微電影組。
  2. 影片規格：微電影影片長度以 5 -8 分鐘，廣告以 1分鐘 內為限。影片格式請用 WMV、AVI 的格式，解析度為 1280 x 720 (720p) 以上規格。
  3. 參賽作品不得有抄襲、盜用、冒名或侵犯他人著作權之情況。
  4. 影片作品應強調金融與保險觀念及正面形象，請勿呈現血腥或暴力內容。

主辦單位：國立臺中科技大學 商學院  
 承辦單位：國立臺中科技大學 保險金融管理系  
 協辦單位：國立臺中科技大學 職涯及諮商輔導中心實習與就業輔導組